Come avviare un progetto di SMART CITY

MODENA

27 settembre 2019, ore 15:00

Palazzo dei Musei - Sala ex-oratorio, Largo Porta S. Agostino, 337

Modena Smart Life 2019 – Humans Artificial Intelligence – SIAMO EVOLUZIONE TECNOLOGICA – Modena 27/28/29 settembre

fondazione comunica – COLTIVIAMO IL FUTURO

In collaborazione con: AD CONSULTING

Esperienze, testimonianze e best practice da seguire per realizzare un progetto Smart City

Workshop gratuito dedicato agli operatori delle Pubbliche Amministrazioni

Come avviare e realizzare un progetto di **Smart City** e esempi concreti e virtuosi, questi i temi che saranno affrontati durante il Workshop organizzato da Fondazione Comunica all'interno del Festival della cultura digitale Modena Smart Life in programma dal 27 al 29 settembre.

Città intelligenti e a misura d'uomo, una priorità fortemente sentita dalle Amministrazioni Pubbliche, ancora di più in questo momento dove le necessità di interventi e i bisogni da soddisfare sono sempre più necessari e prioritari.

Il Workshop darà un insieme di indicazioni operative per iniziare correttamente un progetto di Smart City in un'ottica di programmazione integrata e basata sull'utilizzo delle tecnologie digitali.

GLI ARGOMENTI

- Avviare un progetto di Smart City: le esperienze di alcune Pubbliche Amministrazioni
- Gli aspetti legali correlati ai progetti Smart City
- Soluzioni innovative per città più sicure: l'infrastruttura tecnologica per una città evoluta e intelligente
- SDAPA, il sistema che consente alla PA di negoziare appalti autonomamente
- Smart Mobility

REGISTRATI ORA

Workshop a partecipazione gratuita

Fondazione Comunica nasce nel 2011 dall'esperienza di un gruppo di imprenditori e professionisti, collocati geograficamente nel Nordest d'Italia, ma da sempre orientati a una visione globale, per promuovere e diffondere la conoscenza del marketing, della cultura della comunicazione e delle tecnologie innovative ad esse collegate, web, digitale, ICT, nonché per contribuire allo sviluppo e alla crescita della cultura della comunicazione e delle nuove tecnologie. Le attività di ricerca, alfabetizzazione, formazione e divulgazione di Fondazione Comunica sono rivolte non solo a chi se ne occupa per professione, ma anche a tutte quelle persone, imprese, istituzioni che ricoprono posizioni di rilievo nel panorama industriale, economico, finanziario ed amministrativo.

fondazionecomunica.org